



27
WRZEŚNIA
2018

PAKIETY SPONSORSKIE 2018

COROCZNE NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE LIDERÓW
BRANŻY ŚWIEŻYCH OWOCÓW, WARZYW I KWIATÓW

FRESHMARKET.COM.PL





XI EDYCJA FRESH MARKET!

Konferencja Fresh Market przyciągająca corocznie ponad 350 przedstawicieli firm. Obecni będą gracze rynkowi z różnych krajów od producentów i importerów po dystrybutorów świeżych owoców, warzyw i kwiatów. Wydarzenie rozpoczyna uroczyste powitanie z prezentacją Sponsorów. Spotkania biznesowe z kupcami sieci handlowych trwają cały dzień. Panele

dyskusyjne to praktyczna wiedza w pigułce, poruszone zostaną najbardziej aktualne zagadnienia. Podczas konferencji oferujemy śniadanie, Lunch, Coctail Dinner Party wraz z całodzienną przerwą kawową.

Sieci handlowe
Importerzy
Dystrybutorzy / Hurtownicy
Producenci
Dostawcy usług
Organizacje / Stowarzyszenia
Agencje reklamowe
Media / Prasa

350+
UCZESTNIKÓW

230+
FIRM

16+
KRAJÓW

20+
SIECI
HANDLOWYCH

*dane z 2017

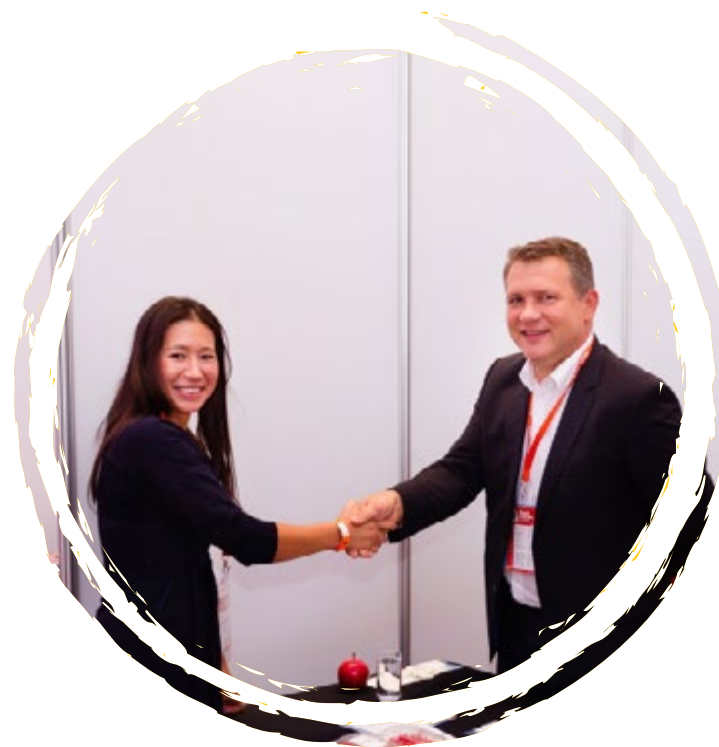


WPROWADŹ SWÓJ PRODUKT NA RYNEK POLSKI W JEDEN DZIEŃ!

„Osobiście dla mojej firmy to był duży sukces. Nie spodziewałam się, że kupcy z sieci handlowych będą zainteresowani informacjami o właściwościach owoców Goji, tak rzadko spotykanych w Europie. **Bardzo dużo zamówień wpłynęło na świeże owoce Goji od Auchan, Carrefour, Kaufland oraz Stokrotka.** (...) Super wydarzenie w jednym miejscu tyle spotkań. Od innych dostawców w tej branży (...) też dużo dowiedziałam się. **Super promocja dla mojego towaru.**”

Polecam to wydarzenie!

Elwira Maciejec / DILBAR
producent świeżych owoców Goji z Mołdawii



Relacje
uczestników
FRESH MARKET
2017

WYPROMUJ SVOJE USŁUGI! – SPOTKAJ SIĘ Z LIDERAMI SPRZEDAŻY

„Konferencja Fresh Market to **wyjątkowa okazja do nawiązania kontaktu z najcenniejszymi graczami na polskim rynku zajmującymi się świeżymi produktami**. - stwierdził Dr. Persico, Dyrektor ds. Marketingu CARTON PACK - zarówno różnorodność podmiotów zainteresowanych tematem konferencji, jak i udział wszystkich głównych kupujących reprezentujących największych sprzedawców rynku masowego w Polsce, były kluczowymi czynnikami sukcesu i dużego zainteresowania wydarzeniem dla większości odwiedzających. (...) 10-ta Edycja konferencji Fresh Market była zdecydowanie tętniącym **wydarzeniem bogatym w ciekawe możliwości rozwoju relacji biznesowych CARTON PACK na polskim rynku**: stymulujące doświadczenie, które należy powtórzyć!”

Stoisko CARTON PACK zostało odwiedzone przez kilka firm handlowych, a także przez plantatorów i producentów: była to **świetna okazja do rozpoczęcia nowych, cennych relacji na przyszłość**.

CARTON PACK prezentuje szeroką gamę produktów opakowaniowych dla przemysłu owocowo-warzywnego, na konferencji został **wyróżniony za innowacyjny produkt CartonPET**.

Dr. Massimiliano Persico
Marketing Director of CARTON PACK



FRESH MARKET

to największe wydarzenie w branży świeżych owoców i warzyw, a od 2017 roku również kwiatów w Europie centralnej i wschodniej. Szacujemy, że Konferencja skupia zdecydowanie **ponad 65% operatorów rynku świeżych owoców, warzyw i kwiatów z Polski** zarówno po stronie popytu: łącznie **ponad 20 sieci handlowych** z Polski, Białorusi, Ukrainy, Rosji, Litwy oraz z Czech jak i podaży: **ponad 230 największych firm** rynku owocowo-warzywnego z Polski i 16 innych krajów.

Konferencja dostarcza **aktualnych informacji** z pierwszej ręki dzięki udziałowi w Panelach Dyskusyjnych branżowych Autorytetów i Ekspertów, po to aby **ułatwić osiągnięcie sukcesu w szybko zmieniającej się branży** świeżych owoców, warzyw i kwiatów.

Konferencja Fresh Market **stwarza personalne i biznesowe szanse wysokiej jakości kontaktów** oraz zapewnia profesjonalizm prezentowanych treści.



POKAŻ SWÓJ NOWY PRODUKT

Globalna promocja nowego produktu Sponsora na rynku polskim to specjalność Konferencji Fresh Market. Wydarzenie stało się przełomem w sprzedaży nowych, wcześniej nie znanych branży produktów m.in. dla:



2011

Tytuł Fresh Market Award – Produkt Roku oraz nagrodę czytelników zdobył Pomidor odmiana Tomimaru Muchoo zgłoszony przez firmę Monsanto. Od 2011 roku **pomidory malinowe** zagościły na półkach wszystkich sieci handlowych w Polsce. Konferencja okazała się momentem przełomowym.

Tytuł Fresh Market Award - Produkt Roku 2014 zdobyło kiwi firmy Soreli produkowane przez Frutti Felici. **Żółte kiwi** do dziś cieszą podniebienia Polaków.



2014



2015

Tytuł Fresh Market Award zdobyła **Papryka Palermo** firmy Rick Zwaan. Obecnie odmiana jest obecna w ofercie handlowej większości sieci detalicznych.

Jak to robimy?

W jednym dniu i w jednym miejscu prezentujemy Twój produkt na konkursie Fresh Market Award – Produkt Roku – nie zapomnij go zgłosić - jako **Sponsor masz zawsze nr 1 na liście wyborczej głosujących!**

Produkt prezentujemy:

- ◆ **Uczestnikom Konferencji** – czyli ponad 350 przedstawicielom branży świeżych owoców, warzyw i kwiatów, najbardziej prężnym dystrybutorom krajowym, importerom i eksporterom
- ◆ **Kupcom sieci handlowych** podczas Twoich indywidualnych spotkań na ich stoiskach
- ◆ **Mediom** – zaproszonym na wydarzenie przez Organizatora redaktorom branżowych magazynów i portali internetowych, którzy opiszą zwycięski produkt w prasie.
- ◆ **Czytelnikom portalu** fresh-market.pl

ZAPREZENTUJ SWOJE USŁUGI

Idealnym miejscem do promocji nowatorskich rozwiązań z zakresu opakowań dla produktów świeżych jest Konferencja Fresh Market.

Dlaczego?

- ◆ **Pokażesz swoje rozwiązanie kupcom sieci handlowych** – bezpośrednio decydującym w jakich opakowaniach są zakupowane świeże owoce i warzywa do ich placówek detalicznych – podczas spotkań w stoiskach sieci handlowych lub zaprosisz ich do obejrzenia Twojej oferty **na swoim stoisku wystawienniczym**
- ◆ **Wyeksponujesz walory twoich opakowań wśród innych uczestników Konferencji** ponad 350 branżowych profesjonalistów: producentów, importerów, eksporterów i krajowych dystrybutorów świeżych owoców, warzyw i kwiatów. **To grupa docelowa Twoich klientów**
- ◆ Wyróżnione rozwiązania są **szeroko prezentowane w mediach branżowych** przez zaproszonych na Konferencję redaktorów magazynów i portali internetowych.



SIECI HANDLOWE OBECNE NA KONFERENCJI FRESH MARKET



Polska Grupa Supermarketów



SPS Handel



PAKIETY SPONSORSKIE

	SPONSOR GENERALNY	SPONSOR SPOTKAŃ HANDLOWYCH	SPONSOR KONFERENCJI
KWOTA WSPARCIA SPONSORSKIEGO NETTO (PLN)*	25 000 zł	17 000 zł	15 000 zł
Powierzchnia wystawiennicza zabudowana	12 m ²	6 m ²	6 m ²
Logo i link do strony Sponsora na stronie wydarzenia www.freshmarket.com.pl	✓	✓	✓
Kolportaż materiałów promocyjnych w teczkach Uczestników	✓	✓	✓
Udział w spotkaniach z kupcami sieci handlowych (ilość uczestników)	3	2	2
Reklama w folderze konferencji FRESH MARKET 2018	cała strona	1/2 strony	1/2 strony
Logo Sponsora na wszystkich drukowanych materiałach promocyjnych (ulotki, foldery, notesy, banery)	✓	✓	✓
Baner na portalu fresh-market.pl w formacie 200x60 na <u>1 rok</u>	✓	✓	✓
Roll-up sponsora w Sali Spotkań	2	1	1
Spotkania z kupcami <u>poza kolejnością</u>	✓	✓	
Logo Sponsora na miejscu honorowym w strefie Paneli Dyskusyjnych	✓		
Logo Sponsora na stoiskach sieci handlowych	✓	✓	
15 min. prezentacja Firmy Sponsora	✓		✓
Logo na identyfikatorach	✓		
Śniadanie, Lunch, Cocktail Dinner Party, całodzienna przerwa kawowa	3	2	2
Opiekun sponsora	✓	✓	✓
Możliwość nawiązania kontaktów biznesowych z uczestnikami Fresh Market w Sali Spotkań na swoich stoiskach (aplikacja)	✓	✓	✓

*stawka VAT 23%

Dziękujemy za zapoznanie się z naszymi informacjami,
będzie nam miło gościć Państwa na Konferencji Fresh Market 2018,
prosimy o kontakt abyśmy pomogli w wyborze najlepszego pakietu.



KONTAKT

Project Manager

tel.: +48 22 721 60 62

kom.: +48 603 811 818

e-mail: freshmarket@kjow.pl

