

# Fresh Market 2016

IX Spotkanie dostawców  
i kupców owoców  
i warzyw



FRUITEXPO

# FruitExpo 2016

III Międzynarodowe  
Targi Owocowo  
-Warzywne

**23 Września 2016** • Warszawa, Ożarów Mazowiecki



## O Konferencji i Targach



**Konferencja Fresh Market 2016** to najważniejsze wydarzenie roku w branży. W ciągu jednego dnia w jednym miejscu spotykają się przedstawiciele największych sieci handlowych z Polski i zagranicy z producentami i dystrybutorami.

Celem spotkania jest umożliwienie nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych i zacieśnianie już istniejących, znalezienie nowych rynków zbytu i przekazanie istotnych informacji o sytuacji na rynku.

Równolegle do Fresh Market zorganizowane będą trzecie **Międzynarodowe Targi Owocowo-Warzywne Fruit Expo**. Odbędą się one w Centrum Konferencyjnym Mazurkas. Szczegółowe informacje dotyczące targów dostępne są na stronie [www.fruitexpo.pl](http://www.fruitexpo.pl)



### Nasze wydarzenia skierowane są do:

- » Producentów i dystrybutorów owoców i warzyw
- » Importerów i eksporterów
- » Producentów opakowań
- » Firm oferujących usługi dla branży
- » Handlowców i kadry zarządzającej małych, średnich i dużych przedsiębiorstw
- » Kupców z sieci handlowych: dużych ogólnokrajowych i lokalnych



Organizowana przez KJOW Sp. z o.o. konferencja na stałe wpisała się w kalendarz najważniejszych imprez branży owocowo-warzywnej w kraju.



## Panele dyskusyjne

*Panel pierwszy:* **CO PO ROSJI ? (panel podzielony na dwie części)**

**9.30 - 10.15** Stan i perspektywy eksportu polskich owoców

- » Jak rosyjskie embargo wpłynęło na rynek owoców
- » Alternatywne kierunki eksportu
- » Realne spojrzenie na handel owocami z zachodem
- » Wycofanie owoców z rynku
- » Konkurencja polsko - polska
- » Sytuacja w Rosji na rynku owoców i warzyw - kryzys, produkcja własna

**10.30 - 11.15** Stan i perspektywy eksportu polskich warzyw

- » Jak rosyjskie embargo wpłynęło na rynek warzyw
- » Kierunki eksportu polskich warzyw
- » Możliwości wsparcia eksportu warzyw
- » Zrzeszanie się producentów warzyw receptą na sukces w eksporcie?
- » Sytuacja w Rosji na rynku owoców i warzyw - kryzys, produkcja własna

*Panel drugi:* **RYNEK KRAJOWY OWOCÓW I WARZYW**

**12.00 - 12.45** Szanse i problemy rozwoju sprzedaży świeżych owoców i warzyw

- » Współpraca dostawców z sieciami handlowymi.
- » Standard a cena produktu problemy we współpracy dostawcy - sieci
- » Nowa rola rynków hurtowych
- » Przetwórstwo owocowo-warzywne jako sposób zagospodarowania nadwyżek
- » Możliwości wzrostu sprzedaży

*Panel trzeci:* **RYNEK WARZYW I OWOCÓW EKOLOGICZNYCH**

**14.30 - 15.15** Stan i perspektywy handlu ekologicznymi owocami i warzywami

- » Czy warzywa i owoce ekologiczne to nie przejściowa moda?
- » Sytuacja na rynku ekologicznym w Polsce i na świecie
- » Czy uprawa ekologicznych owoców i warzyw jest opłacalna ?
- » Produkty EKO w sieciach handlowych
- » Inne kanały dystrybucji produktów EKO



23 Września 2016

MMC Mazurkas Conference Centre

Poznańska 177, Ożarów Mazowiecki



## Sieci Handlowe



Polska Grupa Supermarketów



## Sponsorzy i Patroni

Sponsor Generalny

Sponsor Spotkań Handlowych

Patron Honorowy



Sponsor Konferencji





23 Września 2016  
 MMC Mazurkas Conference Centre  
 Poznańska 177, Ożarów Mazowiecki



## Partnerzy

### Partnerzy Merytoryczni



### Patroni Medialni





## Opinie uczestników

Organizatorzy Fruit Expo i Fresh Market stworzyli wyjątkowe wydarzenie w branży. Jest to prawdziwa okazja do nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych z sieciami handlowymi. Dla dystrybutorów jest to także możliwość dotarcia do krajowych producentów, natomiast dla producentów Fruit Expo to dodatkowa okazja do nawiązania kontaktów także z producentami opakowań, dostawcami chłodziarek oraz innych usług dla sektora. Organizatorzy dołożyli wszelkiej staranności, aby stworzyć jak najlepsze warunki prezentacji firmy oraz nawiązania kontaktów biznesowych.

**Anna Wiernicka** | Responsable Marketing Villafrut

Formuła konferencji jest bardzo ciekawa. Dobrze, że w jednym miejscu, w ciągu jednego dnia można się spotkać z wieloma przedstawicielami sieci i firmami z jednej branży. Organizatorzy stworzyli przyjazne warunki do rozmów, gdzie obie strony zainteresowane są podnoszeniem jakości swoich usług i są otwarte na rozmowy handlowe. Mamy nadzieję, że przerodzą się one w owocne, długofalowe kontakty.

**Anna Wróbel** | Agencja Reklamowa Tango

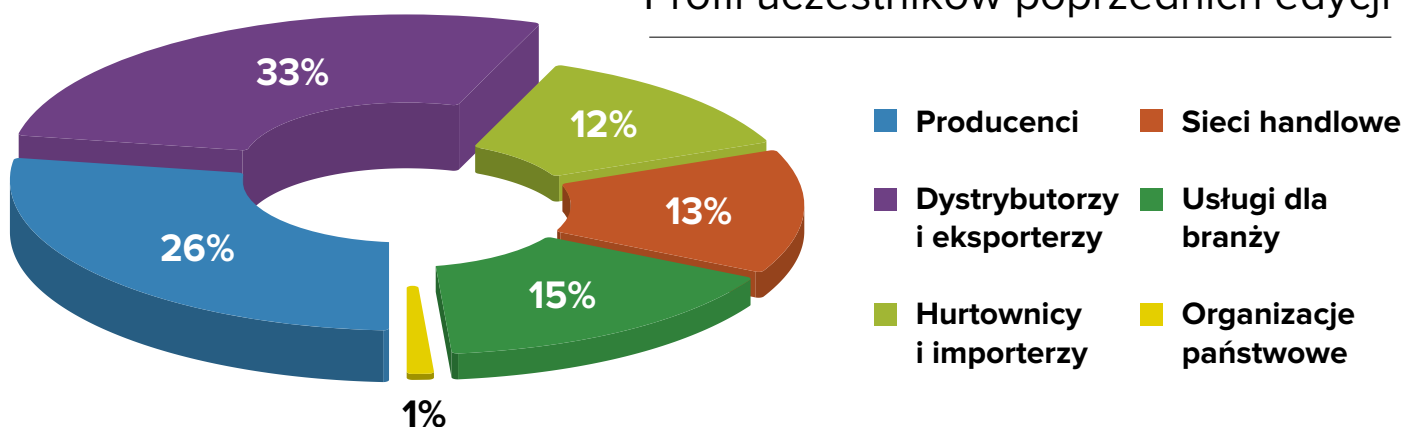
Głównymi rynkami zbytu dla mojej firmy są: Niemcy i Skandynawia, ale chcemy jak najbardziej rozszerzać naszą sprzedaż na terenie Polski. Dlatego też głównym celem mojego uczestnictwa było przede wszystkim poznanie tego rynku osobiście, tzn zapoznanie się z wymogami jakimi kierują się polskie sieci sklepów oraz poznać handlowców, którzy działają na terenie Polski. Większość z moich założeń zrealizowałam. Uważam, że konferencja była bardzo dobrze zorganizowana. Moje ogólne wrażenie z Waszej konferencji jest bardzo dobre, przede wszystkim ogromne podziękowania za pomoc w czasie tej konferencji i Państwa ogromną życzliwość.

**Anna Bartol** | Sales Manager | Jager Holland BV

Pomysł polegający na zebraniu pod jednym dachem przedstawicieli największych sieci detalicznych i firm (...) o różnych specjalizacjach pozwoliło nam na bardzo szybkie i skuteczne nawiązanie kontaktów, które w obecnej chwili nabrały charakteru współpracy z wieloma z uczestników. Doskonała organizacja i fantastyczna obsługa ze strony organizatora spowodowała, że rozmowy z potencjalnymi kontrahentami odbywały się bardzo sprawnie. Sądzymy, że kolejna edycja będzie równie udana.

**Krzysztof Cygan** | Sirane Polska Sp.z o.o.

## Profil uczestników poprzednich edycji





**FRUIT**EXP

23 Września 2016

MMC Mazurkas Conference Centre

Poznańska 177, Ożarów Mazowiecki

ORGANIZATOR  
**KJOW**

## Fotorelacja z poprzednich edycji

